quer.kraft
der Innovationsverein

STELLENAUSSCHREIBUNG:

Studentische Hilfskraft im Bereich MARKETING, KOMMUNIKATION & KI (M/W/D)

STELLENBESCHREIBUNG

Zur Unterstützung der Geschäftsstelle und des ehrenamtlichen Vorstands aus Wissenschaft und Praxis suchen wir **DICH ab sofort** für den Bereich **Marketing, Kommunikation und KI**.

Als Werkstudent/in unterstützt du uns bei der Pflege unserer Social-Media-Kanäle und unseres Blogs, der Erstellung von Content sowie der Organisation und Vermarktung unserer Veranstaltungen. Gleichzeitig möchten wir **KI stärker in unsere tägliche Arbeit integrieren** – etwa für Content-Erstellung, Recherche und neue Kommunikationsformate.

Dabei kannst du deine Ideen einbringen und umsetzen und gleichzeitig **Unternehmen verschiedenster Branchen sowie aktuelle Themen rund um Innovation, Digitalisierung und KI** kennenlernen.

Wir suchen eine **Zusammenarbeit mit 12–20 Stunden pro Woche**, je nach Vereinbarung.

Zu Deinen Aufgaben gehören insbesondere:

- Umsetzung verschiedener **Marketing-, Social-Media- und Kommunikationskonzepte**
- Erstellung und Aufbereitung von Content, z. B. für **Newsletter, Blog und Social Media**
- Einsatz und Erprobung von **KI-Tools zur Unterstützung von Recherche, Content-Erstellung und Kommunikationsprozessen**
- Entwicklung von Ideen, wie **KI sinnvoll in unsere Arbeitsabläufe und Kommunikationsaktivitäten integriert** werden kann
- Recherche und Aufbereitung von aktuellen Themen rund um **Innovation, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz**
- Erfolgskontrolle unserer Maßnahmen und gegebenenfalls Anpassung und Weiterentwicklung
- Organisation, Begleitung und Nachbereitung verschiedener **quer.kraft-Veranstaltungen** (Best Practice Treffen, Arbeitskreise etc.)
- Unterstützung im Tagesgeschäft sowie Übernahme allgemeiner **Support- und administrativer Aufgaben**

DEIN PROFIL

- Immatrikuliert – z. B. mit Schwerpunkt **Marketing, Kommunikation, Medien, Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung** oder vergleichbar
- Idealerweise erste Erfahrung mit **Social Media im Unternehmenskontext**
- Erfahrung im Erstellen von Content, z. B. für **Blogs (WordPress), Newsletter oder Social Media**
- Interesse und idealerweise erste praktische Erfahrung im **Umgang mit KI-Tools** und generativer KI
- Sicherer Umgang mit **MS Office-Anwendungen**
- Kreativ, kommunikativ und flexibel
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Interesse an **Innovationen, Innovationsprozessen und der digitalen Transformation**

Highlights

Deine Ideen für die Marketingstrategie umsetzen	Teilnahme an den exklusiven quer.kraft Veranstaltungen	Interessante Kontakte zu quer.kraft Mitgliedern	Flexible Arbeitszeiten vor Ort und im Home Office

Willst auch du dich in dieses großartige Netzwerk mit einbringen, Einblicke in alle Facetten des Innovationsmanagements bekommen und vielfältige Erfahrungen sammeln? Dann bewirb dich jetzt!

Sende uns deine Unterlagen bitte an: hoerauf@quer-kraft.org
quer.kraft – der Innovationsverein e.V.
Frommannstraße 17
90419 Nürnberg
https://quer-kraft.org/